**517运营商满意度问卷分析**

本次调查旨在了解“提速降费”是否真正为消费者带来变化和影响，通过本次问卷，为大家从了解消费者心中所想，有了更深的体会。问卷结果如下：

**1、运营商占比及人数如下：**

仅使用移动的占比35.31%

仅使用联通的占比23.22%

仅使用电信的占比8.63%

同时使用移动和电信占比12.98%

同时使用移动和联通占比9.38%

同时使用电信和联通占比2.59%

同时使用三家运营商的用户占比7.88%

**2、年龄分布如下**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **运营商** | **20-30岁** | **30-40岁** | **40-50岁** | **50岁+** |
| **占比** | **占比** | **占比** | **占比** |
| 移动 | 44.80% | 46.91% | 6.98% | 1.31% |
| 电信 | 37.99% | 48.42% | 11.51% | 2.08% |
| 联通 | 50.12% | 41.84% | 6.53% | 1.51% |

**3、每月话费使用情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **运营商** | **50元以内** | **50-100元** | **100-200元** | **200元+** |
| **占比** | **占比** | **占比** | **占比** |
| 移动 | 24.12% | 50.19% | 20.14% | 5.55% |
| 电信 | 13.3% | 45.97% | 31.1% | 9.63% |
| 联通 | 20.57% | 48.25% | 23.68% | 7.51% |
| 合计 | 21.55% | 48.22% | 23.71% | 6.52% |

**4、选择运营商时，消费者最在意的是什么（多选题）**

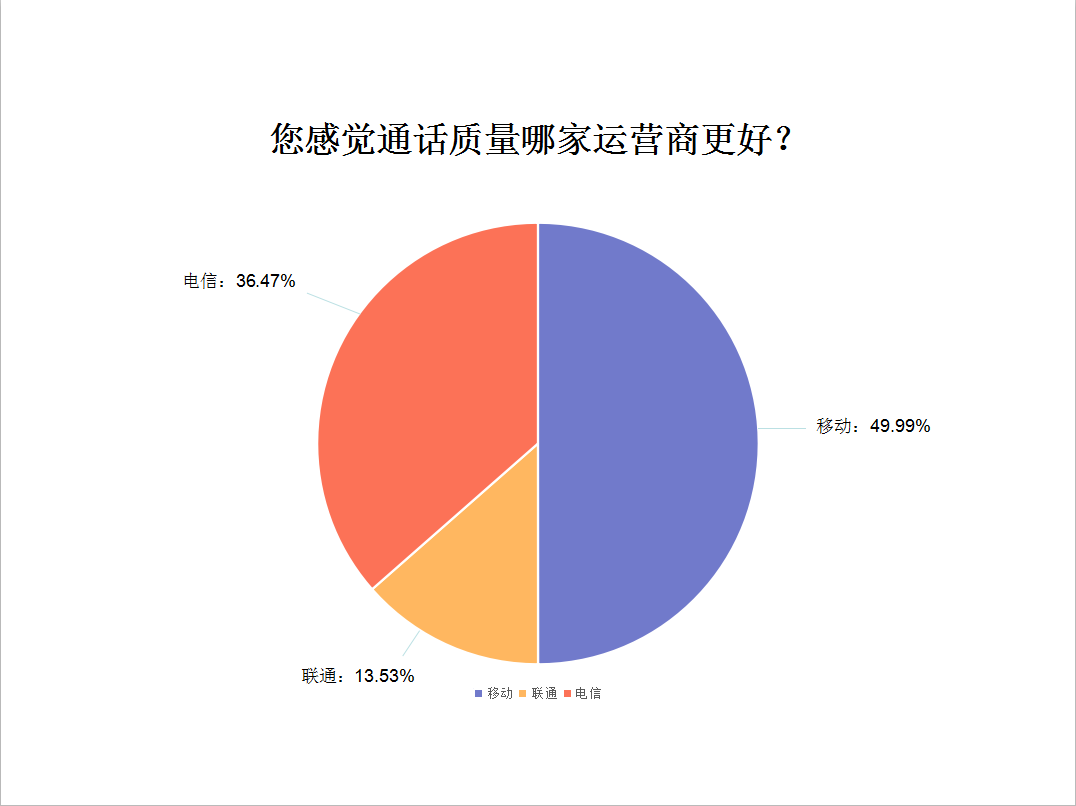
网络质量 74.09%

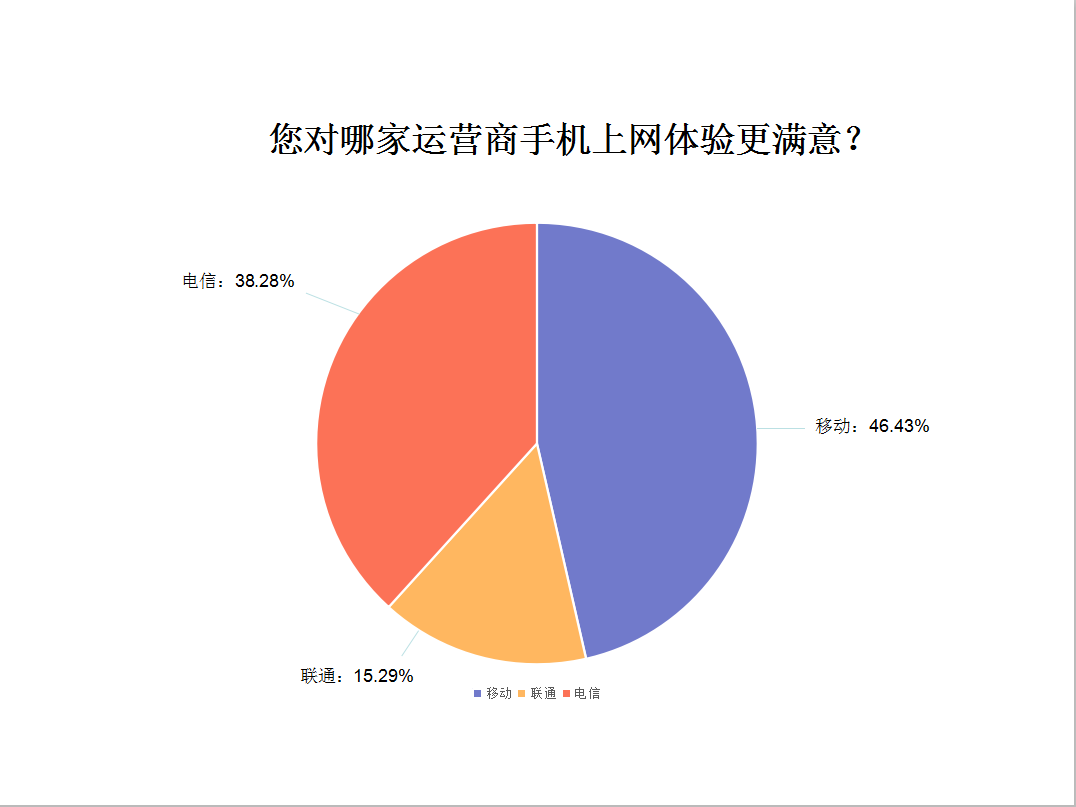
资费高低 56.79%

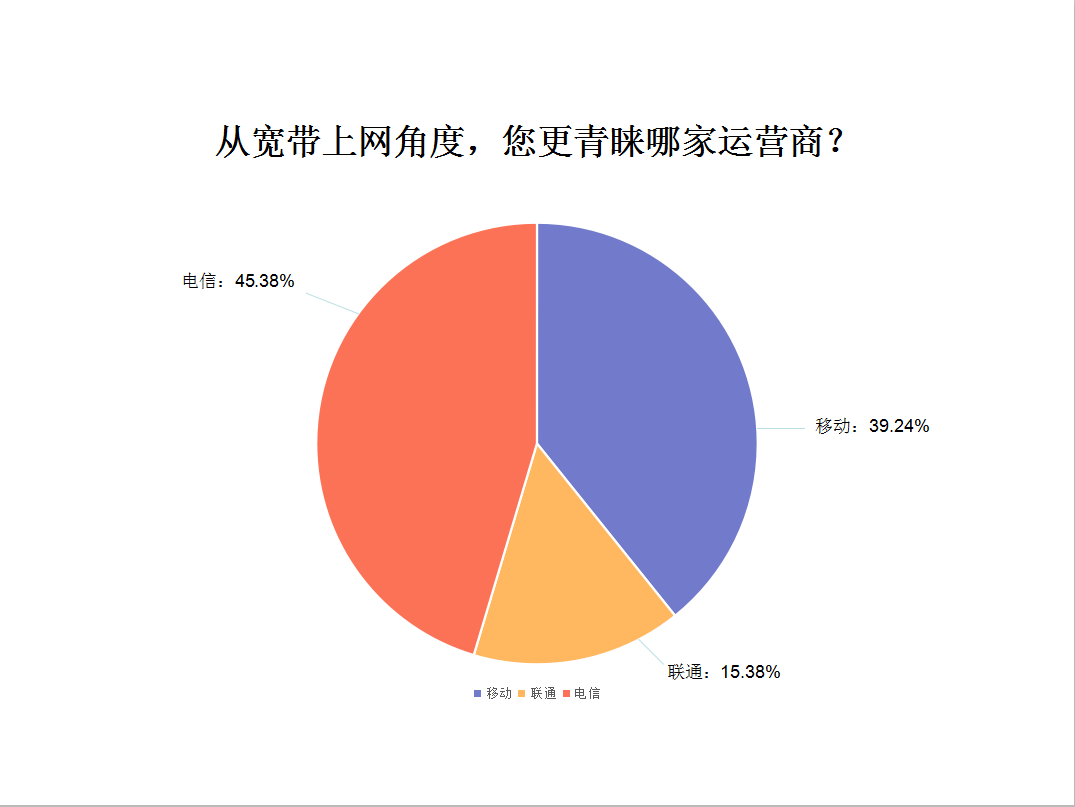
服务态度及便捷度 54.68%

品牌好感度 27.58%

**5、功能大比拼**







**6、携号转网全面开放，哪家运营商最得人心**

电信的忠实用户占比65.65%；想要转网移动的占比为23.48%；想要转网联通占比为12.85%；

移动的忠实用户占比63%；想要转网电信的占比为24.16%；想要转网联通的占比为23.48%；

联通的忠实用户占比48.31%；想要转网移动的占比为31.61%；想要转网电信的占比为24.16%。

**以上问卷数据涉及多选题，且提取数据受及时刷新数据的影响，仅供参考，谢谢！**